

Die Unternehmervetrauten

ZEITUNG FÜR PARTNER IN WP-, STB- UND RA-KANZLEIEN

Die Unternehmervetrauten
ZEITUNG FÜR PARTNER IN WP-, STB- UND RA-KANZLEIEN



MEDIADATEN 2021

Gültig ab 1. Januar 2021

www.unternehmervetraute.de



1. VERLAGSANGABEN

VERLAG

Die Unternehmensvertrauten

ZEITUNG FÜR PARTNER IN WP, STB UND RA KANZLEIEN

Targecy GmbH

Rathenauplatz 2-8
60313 Frankfurt am Main

Telefon: +49 69 256 279-20
E-Mail: info@unternehmervertraute.de
www.unternehmervertraute.de

GESCHÄFTSFÜHRUNG

Bastian Frien
Iris Behrens

VERANTWORTLICH FÜR PARTNERSCHAFTEN UND WERBEFLÄCHEN

Iris Behrens

Telefon: +49 69 256 279-11
E-Mail: iris.behrens@unternehmervertraute.de

ANZEIGENDISPOSITION

Telefon: +49 69 256 279-13
E-Mail: anzeigen@unternehmervertraute.de

JAHRGANG

4. Jahrgang

ERSCHEINUNGSWEISE

4 Ausgaben pro Jahr

BEZUGSPREIS

Einzelverkaufspreis € 7,80
Jahresabonnement € 30,00 (Inland)

BANKVERBINDUNG

Nassauische Sparkasse
IBAN: DE35 5105 0015 0159 0532 55
BIC: NASSDE55

ZAHLUNGSBEDINGUNGEN

Abonnenten / Anzeigenkunden
Zahlung innerhalb von 14 Tagen
nach Erhalt der Rechnung ohne Abzug.

GESCHÄFTSBEDINGUNGEN

Für die Abwicklung von Aufträgen gelten die
Geschäftsbedingungen, die unter
www.unternehmervertraute.de einzusehen
oder bei Targecy zu beziehen sind.

2. REDAKTIONELLES KONZEPT

INHALT

Das Journalistenteam der Zeitung „Die Unternehmervertrauten“ steht für Qualitätsjournalismus und eine besondere Affinität zum Mittelstand.

Als ehemalige verantwortliche Redakteure des F.A.Z.-Fachverlags ist es uns eine Herzensangelegenheit, unser umfassendes redaktionelles und fachliches Know-how im Sinne einer erfolgreichen Zusammenarbeit zwischen Kanzlei und mittelständischem Unternehmer anzuwenden.

Denn Entscheidungen wie ein Zukauf, eine größere Auslandsinvestition oder eine grundlegende Veränderung des Geschäftsmodells werden im Unternehmerleben nur selten gefällt. Dann allerdings haben sie eine herausragende Bedeutung für den Erfolg des Unternehmens. Umso wichtiger ist es deshalb, die richtigen, kundigen Berater an seiner Seite zu wissen.

Regional etablierte Generalisten wie Steuerberater, Wirtschaftsanwälte und Wirtschaftsprüfer stehen dem Unternehmer als Vertraute zur Seite. Doch verfügen sie selten über das ganz tiefe Know-how, das es in dieser seltenen Situation braucht. Dieses Know-how bieten die „Unternehmervertrauten“ und ihr Partnernetzwerk.

So können die Kanzleien ihre Arbeit für und am mittelständischen Mandanten noch erfolgreicher machen – und die Partner im Netzwerk der „Unternehmervertrauten“ positionieren sich und ihre Kompetenz streuverlustarm bei den Intermediären, die zuerst wissen, wann in einem mittelständischen Unternehmen eine wichtige Entscheidung ansteht.

DIE KERNRESSORTS

Ad Operandum. Was Ihre Kanzlei erfolgreicher macht.

Aktuelle Entwicklungen rund um die Arbeit innerhalb einer Kanzlei und ihre (strategische) Aufstellung sind Gegenstand dieses Ressorts: Welche neuen Angebote und Dienstleistungen einer Kanzlei sind zB dank Legal Tech möglich? Welche (neuen) Softwarelösungen erleichtern oder verbessern die Arbeit einer Kanzlei? Welche Angebote und Strukturen entwickeln Konkurrenz-Kanzleien? Was zeichnet besonders erfolgreiche Kanzleien aus? Wie lösen andere Kanzleien typische Herausforderungen wie die Nachfrage (innerhalb der Kanzlei – aber ebenso auch beim Mandanten)? Praxisnah, mit zahlreichen konkreten Hinweisen und Beispielen geben „Die Unternehmervertrauten“ Inspiration und Handreichung für eine erfolgreiche Kanzleiarbeit.

De Novis. Was Ihre Mandanten wissen sollten.

Das zweite Ressort schlägt direkt die Brücke zum Kunden: Es informiert den Anwalt und Steuerberater/Wirtschaftsprüfer über wichtige Entwicklungen, die ihren Mandanten nützen und die Kanzleien tangieren könnten. Dies können neue Finanzierungslösungen, veränderte Konditionen bei Unternehmenskäufen oder Innovationen mit neuen rechtlichen Herausforderungen wie digitale Plattformen sein. Versierte Praktiker teilen ihre Erfahrungen, geben Einblicke in und Tipps aus ihrem Arbeitsalltag und erleichtern damit Unternehmervertrauten, ihre Mandanten frühzeitig auf aktuelle und kommende Möglichkeiten oder auch Risiken aufmerksam zu machen.

3. AUFLAGE UND ZIELGRUPPE

VERBREITUNG

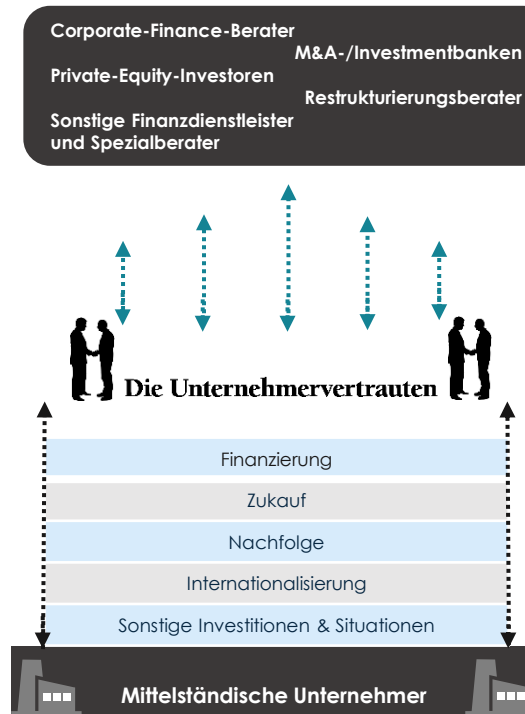
Druckauflage 3.500 Expl.
Verbreitete Auflage 2.900 Expl.
(Stand November 2020)

LESERSCHAFT / ZIELGRUPPE

Die Medienmarke „Die Unternehmervetrauten“ richtet sich mit einer verbreiteten Auflage von 2.900 Exemplaren zielgenau an die relevanten Partner der führenden, regional etablierten Steuerberatungs-, Anwalts- und Wirtschaftsprüfungskanzleien, die eng mit mittelständischen Unternehmern zusammenarbeiten und deren Vertrauen genießen.

Darüber hinaus erreichen wir durch unser Partnernetzwerk zahlreiche renommierte Spezialberater, Finanzdienstleister und -investoren.

Die hochqualifizierte Verbreitung von „Die Unternehmervetrauten“ erfolgt im personalisierten Direktversand (Controlled Circulation). Das Magazin wird gezielt und steuerlustfrei an den händisch gepflegten Verteiler der „Unternehmervetrauten“ versendet.



4. ANZEIGENFORMATE UND PREISE

ZEITUNGSFORMAT

Berliner Format 315 x 470 mm

Anzeigenformat	Satzspiegel (Breite x Höhe in mm)	Anzeigenpreis 4-c/sw (in EUR zzgl. MwSt.)
1/1 Seite	275 x 430	4.900
1/2 Seite	275 x 215	2.800
1/4 Seite	155 x 215	1.800



1/1 Seite
275 x 430 mm



1/2 Seite
275 x 215 mm



Eckfeldanzeige
155 x 215 mm

RABATTE / MALSTAFFEL

ab 2 Schaltungen 3%
ab 3 Schaltungen 5%
ab 4 Schaltungen 10%

Alle Nachlässe gelten je Werbungtreibenden und Abschlussjahr.

Mittlervergütung 15%.

ADVERTORIALS

Der Basispreis für ein Advertorial ist der jeweils gültige Anzeigenformatpreis (ggf. zzgl. Gestaltungs- und Setzkosten nach Absprache/Aufwand).

Advertorials werden vom Verlag als "Anzeige" gekennzeichnet.

Anzeigen und Advertorials dürfen nicht das Layout und die Typographie der Zeitung „Die Unternehmervetrauten“ imitieren.

5. TERMINE

AUSGABE 1 – März 2021

Erscheinungstermin	26. Februar 2021
Druckunterlagenschluss	11. Februar 2021
Anzeigenschluss	01. Februar 2021

AUSGABE 2 – Juni 2021

Erscheinungstermin	28. Mai 2021
Druckunterlagenschluss	12. Mai 2021
Anzeigenschluss	03. Mai 2021

AUSGABE 3 – September 2021

Erscheinungstermin	27. August 2021
Druckunterlagenschluss	12. August 2021
Anzeigenschluss	02. August 2021

AUSGABE 4 – Dezember 2021

Erscheinungstermin	26. November 2021
Druckunterlagenschluss	11. November 2021
Anzeigenschluss	01. November 2021

6. TECHNISCHE INFORMATIONEN

TECHNISCHE INFORMATIONEN FÜR ANZEIGEN

Zeitungsformat	Berliner Format (315 mm breit x 470 mm hoch)
Satzspiegel	275 mm breit x 430 mm hoch, 5-spaltiges Raster, kein Anschnitt
Papierqualität	80 g gestrichenes Papier, leicht holzhaltig
Druckverfahren	Bogenoffset, 70er-Raster
Farben	Eurokala/CMYK (keine Sonderfarben wie z.B.: Pantone, HKS etc.)
Profil	ISO Coated v2 300% (ECI), das Profil ist erhältlich unter www.eci.org
Datenformat	Anlieferung ausschließlich als druckoptimierte Adobe Acrobat PDF-Datei (Version 1.5)
Druckdaten	Versand an: anzeigen@unternehmervertraute.de Tel.: +49 69 256279-13

WICHTIGE HINWEISE FÜR ANZEIGEN

- Das Format des Anzeigendokumentes muss dem der Anzeige entsprechen.
- Passkreuze und Formatecken müssen in ausreichendem Abstand (12 pt.) angelegt sein.
- Sonderfarben müssen unbedingt in die Farben der Eurokala zerlegt werden!
- Bitte wählen Sie für die gelieferten Dateien nur Namen mit einem klaren Bezug auf die Publikation „Unternehmervertraute“.
- Schriften sollten in die Datei inkludiert sein oder als Zeichenwege gewandelt. Bitte keine modifizierten oder True-Type-Schriften verwenden.
- Bei der PDF-Erstellung mit Adobe InDesign bitte das PDF in Acrobat auf Vorhandensein von Identity-H-Schriften überprüfen und ggf. diese Schriften in Pfade wandeln.
- Bei Datenkomprimierung sollten nur selbst entpackende Komprimierungsarten wie Stuffit oder Ziplt gewählt werden.
- In gelieferten Daten werden keine Korrekturen ausgeführt. Bitte senden Sie bei Korrekturwünschen oder fehlerhaft angelieferten Druckdateien die Daten neu.

WERDEN SIE PARTNER – SPRECHEN SIE UNS AN!

- ✓ Nutzen Sie unsere streuverlustarmen Zugänge zu den regional etablierten Beratern – Ihre Netzwerkpartner
- ✓ Erschließen Sie sich die regionalen Mittelstandskontakte kosten- und zeiteffizient
- ✓ Positionieren Sie sich und Ihre Angebote und Kompetenzen

7. DAS NETZWERK

SOCIAL MEDIA

Regelmäßige Updates mit relevanten Hinweisen, Tipps und Verlinkungen sowie spannende Inhalte für das Netzwerk der Unternehmervertrauten.

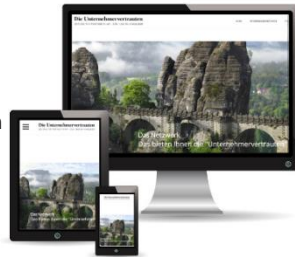
Ausspielung über eigenes Netzwerk direkter Kontakte (via LinkedIn).



WEBSITE

www.unternehmervertraute.de

Die zentrale Anlaufstelle mit allen Informationen für und rund um „Die Unternehmervertrauten“ – von Eventterminen über die Partner und die unterschiedlichen medialen Kanäle.

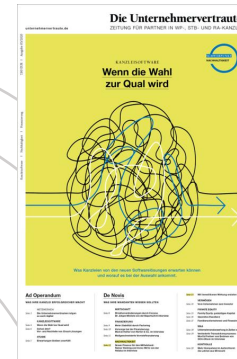
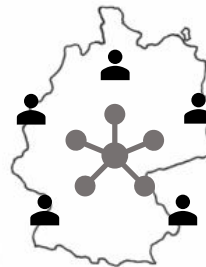


E-MAIL-NEWSLETTER

Der UV-Newsletter erreicht monatlich 1.200 Empfänger und enthält eine Auswahl der wichtigsten und spannendsten Beiträge zu Mandanten-, Kanzlei- und Marktentwicklungen aus unserer Redaktion.

PERSONALISIERTE DATENBANK

händisch gepflegt und für die Zielgruppenansprache (Zeitung, Events, Digital) nutzbar gemacht



QUARTALSZEITUNG

2.900 Unternehmervertraute garantiert – über personalisierten Direktversand

REGIONALE VERANSTALTUNGSREIHE

Spannende Impulse: Praxisberichte, Keynotes und moderierte Diskussionen

12 Termine in Deutschlands Metropolregionen

Networking pur



DEUTSCHLANDWEITE WEBEVENTS

Ca. 4 Termine pro Jahr